



**DEN NATIONALE  
BRUGERUNDERSØGELSE 2022**

**Den Gamle By, Danmarks  
Købstadsmuseum**

ANTAL BESVARELSER: 2.015

**RAMBOLL**

  
**MINISTERIET**  
SLOTS- OG KULTURSTYRELSEN

# INDLEDNING

Kære Den Gamle By, Danmarks Købstadsmuseum

I denne rapport finder I årsresultaterne for Den nationale brugerundersøgelse 2022 på Den Gamle By, Danmarks Købstadsmuseum.

Den nationale brugerundersøgelse sætter fokus på, hvordan museumsbrugere oplever museet og museets udstillinger og tilbud. I rapporten bliver I præsenteret for resultaterne fra jeres museumsbrugere.

For at hjælpe med forståelsen og tolkningen, er resultaterne sammenlignet med museets resultater fra Den nationale brugerundersøgelse i 2021, hvor det er muligt. Resultaterne er også sammenlignet med resultaterne fra museer, der er af samme type som jeres (enten kulturhistorisk, naturhistorisk eller kunst), og alle museer.

Yderligere oplysninger om Den nationale brugerundersøgelse findes på platformen for Den nationale brugerundersøgelse, som undersøgelsesansvarlige og andre oprettede brugere tilgår via [www.results.dk](http://www.results.dk). På platformen kan museet tilgå museets og undersøgelsens data. Data kan bruges til at skabe yderligere indsigter i brugere og brugeroplevelser.

God læselyst!

## 1 Læsevejledning

Vejledning der beskriver, hvordan figurerne i rapporten skal læses

## 2 Museumsoverblik

Overblik over museets brugeres karakteristika og samlede vurdering af museet

## 3 Overordnede resultater

Resultater fra den samlede vurdering af museet og museets forskellige tilbud

## 4 Anbefalingsvillighed

Resultater der beskriver anbefalingsvilligheden for museets brugere

## 5 Kontekst for besøget

Kontekstoplysninger om museets brugere

## 6 Detaljerede resultater

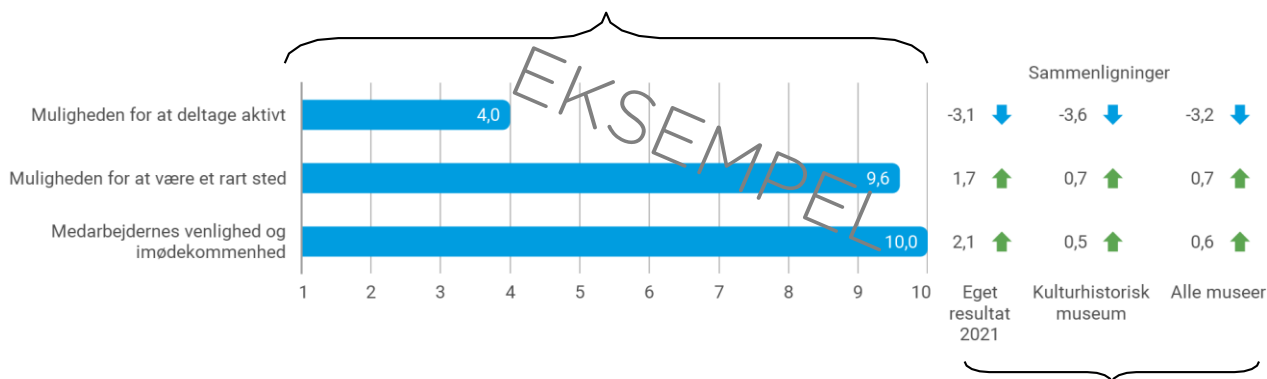
Tabeller med detaljerede visninger af undersøgelsens resultater

## 7 Museets valg af spørgsmålspakker

Resultater fra museets valg af spørgsmålspakker

## SÅDAN LÆSES FIGUREN - GENNEMSNIT

Figuren i eksemplet herunder viser gennemsnittet for udsagn. Gennemsnittet kan gå fra 1 (Meget dårlig) til 10 (Meget god). I det øverste udsagn "Muligheden for at deltage aktivt" er gennemsnittet 4,0. Hvis en bruger svarer "Ved ikke", ser man bort fra svaret i udregningen af gennemsnittet.



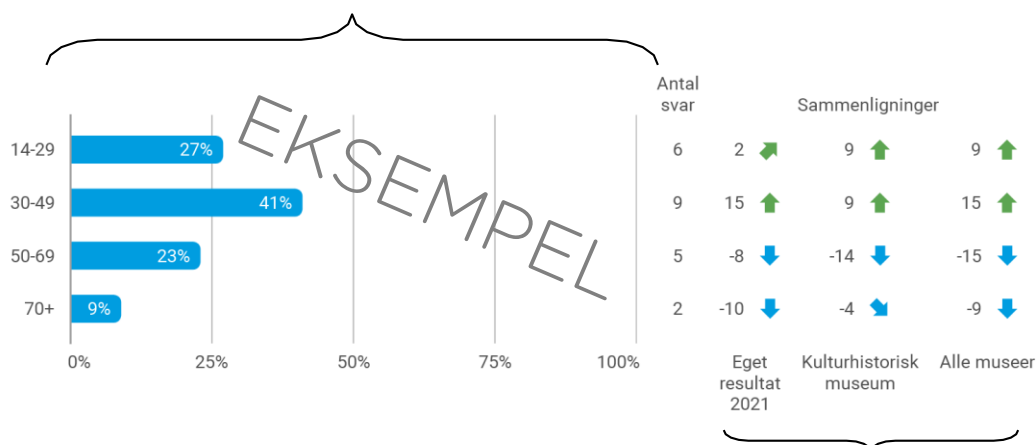
Yderst til højre sammenlignes museets resultat med resultatet fra undersøgelsen i 2021, såfremt museet havde indsamlet nok besvarelser til at få en rapport i 2021. Der sammenlignes også med museer i samme museumskategori og med alle museer i Den nationale brugerundersøgelse. Det kan bruges til at perspektivere museets resultat i år ift. relevante sammenligninger.

For udsagnet "Muligheden for at deltage aktivt" i eksemplet er museets resultat 3,1 lavere sammenlignet med museet i 2021. Det vil sige, at museet har et lavere resultat i år. Det illustreres med en nedadgående pil.

For udsagnet "Muligheden for at være et rart sted" i eksemplet er museets resultat 1,7 højere sammenlignet med museet i 2021. Det vil sige, at museet har et højere resultat i år. Det illustreres med en opadgående pil.

## SÅDAN LÆSES FIGUREN - FREKVENNS/FORDELING

Figuren i eksemplet herunder viser en fordeling af svar i procent. I eksemplet er der 27% af museets brugere, der er mellem 14 og 29 år. Til højre for resultatet vises antallet af svar for hver enkelt svarkategori. De 27% svarer således til 6 personer.



Yderst til højre sammenlignes museets resultat med resultatet fra undersøgelsen i 2021, såfremt museet havde indsamlet nok besvarelser til at få en rapport i 2021. Der sammenlignes også med museer i samme museumskategori og med alle museer i Den nationale brugerundersøgelse. Det kan bruges til at perspektivere museets resultat i år ift. relevante sammenligninger.

I eksemplet er der 2 procentpoint flere besøgende i aldersgruppen 14-29 år på museet sammenlignet med museet i 2021. Det illustreres med en opadgående pil. Det betyder, at der i 2021 var 25 % af de besøgende på museet, som var i aldersgruppen 14-29 år.

I eksemplet er der 8 procentpoint færre besøgende i aldersgruppen 50-69 år på museet sammenlignet med museet i 2021. Det illustreres med en nedadgående pil. Det betyder, at der i 2021 var 31 % af de besøgende på museet, som var i aldersgruppen 50-69 år.

## SÅDAN LÆSES TABELLEN

Tabellerne med detaljerede resultater viser brugernes gennemsnitlige vurdering af museet og vurderingen af museets tilbud opdelt på baggrundsspørgsmål.

I eksemplet er den samlede vurdering og vurderingen af de otte forskellige tilbud opdelt på baggrund af, hvor ofte museet besøges.

I eksemplet er gennemsnittet på "Mulighed for at lære noget" 8,0 for gruppen, der besøger museet "Mindst en gang hver uge". Resultaterne for en gruppe vises kun, når der er minimum 5 besvarelser i gruppen.

Tabellerne giver et detaljeret indblik i hvilke brugergrupper, der er særligt tilfredse eller utilfredse. I eksemplet ses det for eksempel at brugere, der besøger museet sjældnere end én gang om året generelt vurderer "Muligheden for at deltage aktivt" lavere end de andre grupper (de lyseblå felter).

BESØGSFREKVENNS	Mindst en gang hver uge	Mindst en gang hver måned	Mindst en gang hvert halve år	Mindst en gang hvert år	Sjældnere	Det er første gang, jeg besøger museet	Total
Samlet vurdering	9,0	8,9	8,7	8,3	8,1	8,3	8,4
Udstillingerne	9,0	8,7	8,8	8,9	8,4	8,7	8,7
Atmosfæren	9,5	9,2	9,1	8,9	8,6	8,7	8,9
Mulighed for at lære noget	8,0	8,7	8,8	8,5	8,3	8,6	8,6
Formidling via brug af digitale medier	8,8	8,3	8,0	8,3	7,8	7,6	8,0
Brugeroplevelsen for børn	8,5	8,8	8,6	8,4	8,0	8,1	8,4
Muligheden for at deltage aktivt	7,4	7,8	7,5	7,1	6,6	6,6	7,1
Muligheden for at være et rart sted	9,5	9,0	9,1	8,8	8,1	8,5	8,7
Medarbejdernes venlighed og imødekommenhed	9,6	9,3	9,4	9,3	9,0	9,1	9,2

■ <6,0   
 ■ <7,0   
 ■ <8,0   
 ■ <9,0   
 ■ ≥9,0

Farveskalaen illustrerer høje og lave scores. Det gør det nemmere for museet at danne sig et overblik over eventuelle forbedrings- og fastholdelsesområder.


# MUSEUMSOVERBLIK

På de næste sider kan I notere jeres refleksioner over undersøgelsens resultater. I kan også notere resultater, som I vil undersøge nærmere - evt. via museets adgang til data på platformen for Den nationale brugerundersøgelse. De første tre refleksionsrunder vedrører bestemte resultater. Tallet i halvcirklen viser eget resultat for 2022, mens de andre tal viser sammenligninger, som er beskrevet nedenfor.

Den sidste refleksionsrunde giver plads til jeres overvejelser om de øvrige resultater i undersøgelsen:

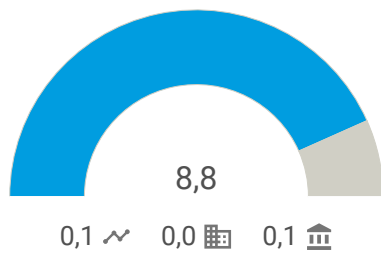
- Er der resultater, der overrasker dig?
- Resultater, hvor I afviger meget fra øvrige museer eller fra sidste års resultater?
- Eller resultater for områder, hvor I havde gjort en særlig indsats og havde forventet et bedre resultat?

 Eget resultat 2021

 Lignende museer

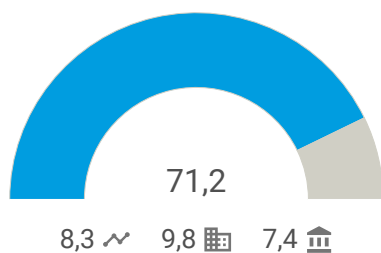
 Alle museer

Vurderingen af  
museumsoplevelsen



Egne refleksioner

Anbefalingsvillighed



Egne refleksioner

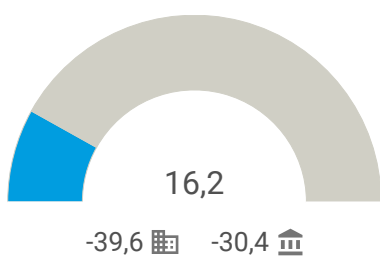


Lignende museer



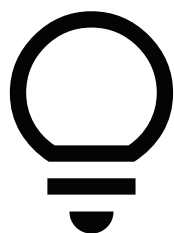
Alle museer

Det er første gang,  
jeg besøger museet



Egne refleksjoner

Andre refleksjoner



Egne refleksjoner

# MUSEUMSOVERBLIK

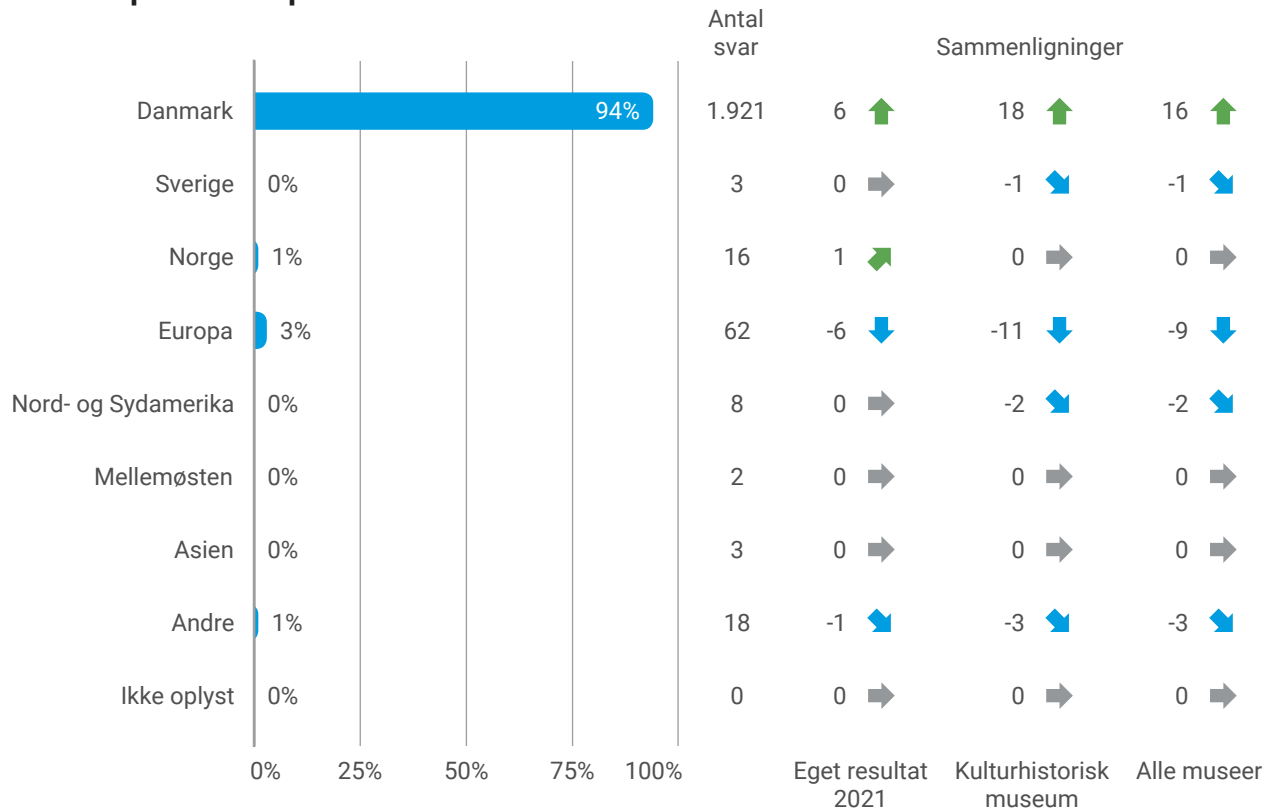
Når man skal forstå og tolke på resultater, er det en god idé at have gruppen af brugere i tankerne: Hvad er det for nogle museumsbrugere, der har deltaget i undersøgelsen?

Tabellen giver et overordnet overblik over en række karakteristika for brugerne, der har deltaget i undersøgelsen på Den Gamle By, Danmarks Købstadsmuseum.

	2022	2021	Kulturhistorisk museum	Alle museer
<b>Besvarelser i alt</b>				
Antal besvarelser	2.015	715	25.188	53.455
<b>Hvem er du her sammen med i dag</b>				
<i>Det har været muligt at afgive flere svar</i>				
Partner/ægtefælle	59%		50%	48%
Børn i alderen 0-15 år	36%		28%	20%
Børn i alderen 16 år og opefter (inkl. voksne børn)	17%		5%	10%
Forældre	11%		6%	11%
Bedsteforældre	4%		6%	4%
Anden familie	13%		11%	10%
Venner	16%		17%	22%
Kolleger/medstuderende	1%		3%	3%
Elever/studerende	1%		3%	2%
Andre	1%		2%	2%
Jeg er her alene	3%		7%	9%
<b>Køn</b>				
Kvinde	69%	61%	59%	63%
Mand	30%	38%	40%	36%
Andet	0%	0%	1%	1%
<b>Alder</b>				
14-29 år	14%	23%	18%	19%
30-49 år	36%	29%	32%	26%
50-69 år	42%	40%	37%	38%
70+	8%	8%	13%	18%
<b>Geografi</b>				
Danmark	95%	90%	79%	81%
<i>Region Hovedstaden</i>	16%	26%	26%	28%
<i>Region Sjælland</i>	11%	14%	13%	11%
<i>Region Syddanmark</i>	16%	16%	22%	20%
<i>Region Midjylland</i>	48%	35%	31%	35%
<i>Region Nordjylland</i>	9%	9%	8%	7%
Ikke fra Danmark	5%	10%	21%	19%

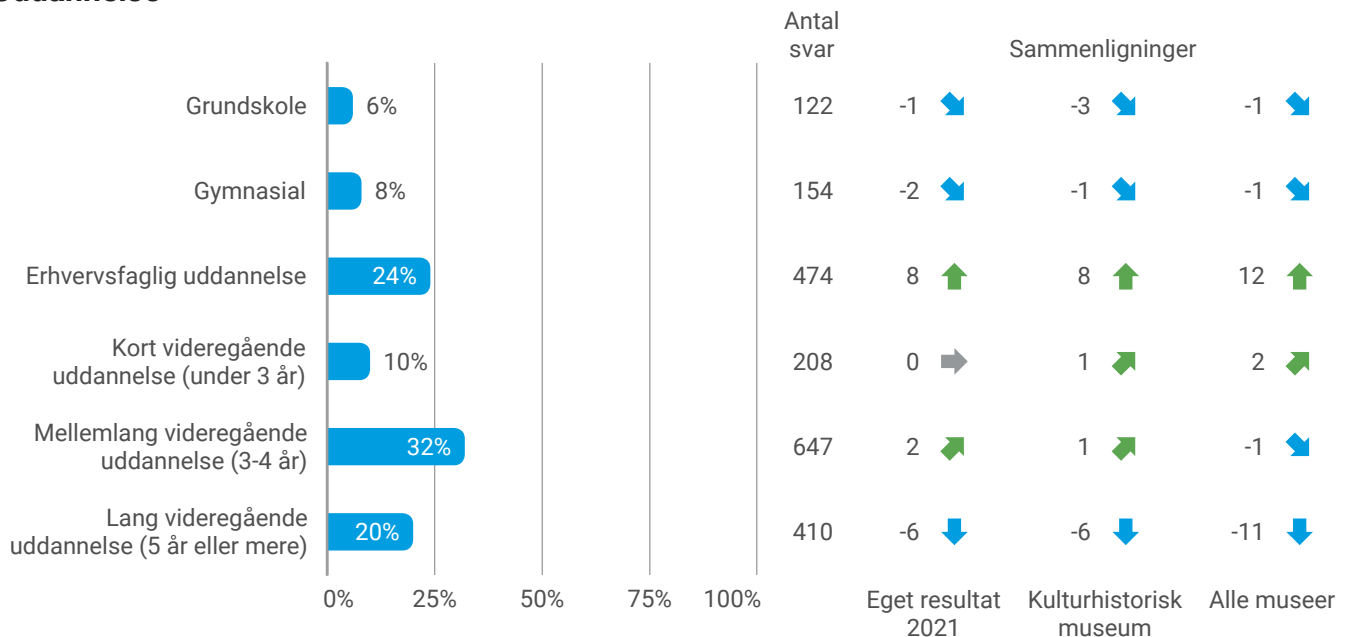


## Hvor bor du? - på verdensplan



Til højre sammenlignes museets resultat med museets resultat for 2021, lignende museer og alle museer. Der vises afvigelser for sammenligningen, og en pil illustrerer, om museets resultat er højere (pil op) eller lavere (pil ned) end sammenligningen.

## Uddannelse



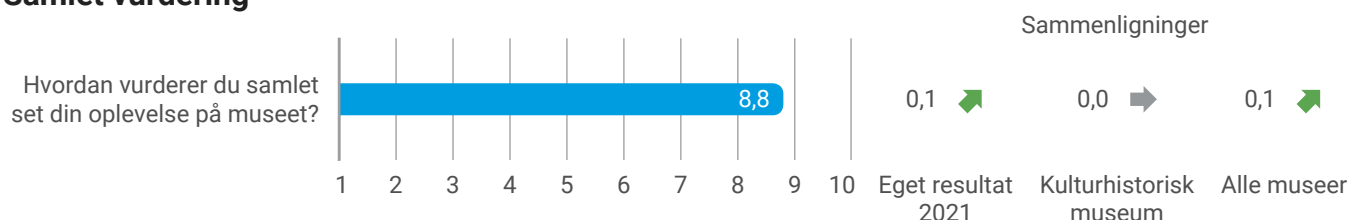
Til højre sammenlignes museets resultat med museets resultat for 2021, lignende museer og alle museer. Der vises afvigelser for sammenligningen, og en pil illustrerer, om museets resultat er højere (pil op) eller lavere (pil ned) end sammenligningen.

# OVERORDNEDE RESULTATER

Museumsbrugernes samlede vurdering af museet samt museets forskellige tilbud ses herunder. Til højre for de blå søjler sammenlignes museets resultat med:

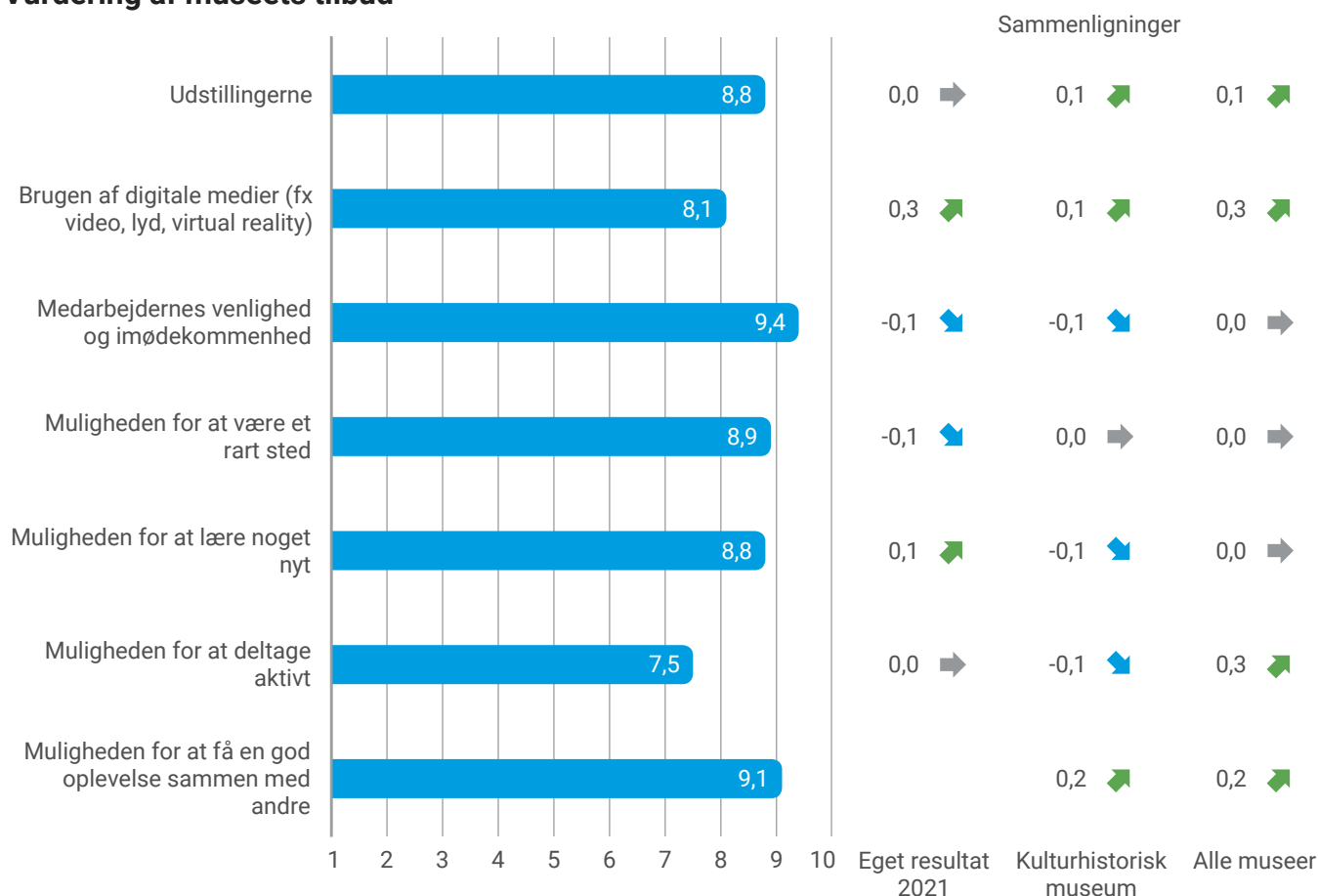
- Museets eget resultat for 2021
- Resultatet for museer af samme type
- Det samlede resultat for alle museer i Den nationale brugerundersøgelse

## Samlet vurdering



Til højre sammenlignes museets resultat med museets resultat for 2021, lignende museer og alle museer. Der vises afvigelser for sammenligningen, og en pil illustrerer, om museets resultat er højere (pil op) eller lavere (pil ned) end sammenligningen.

## Vurdering af museets tilbud



Til højre sammenlignes museets resultat med museets resultat for 2021, lignende museer og alle museer. Der vises afvigelser for sammenligningen, og en pil illustrerer, om museets resultat er højere (pil op) eller lavere (pil ned) end sammenligningen.

# ANBEFALINGSVILLIGHED

Anbefalingsvilligheden\* afspejler i hvilken grad, museets brugere vil anbefale stedet til familie og venner. Begrebet anvendes som et mål for kunde- eller brugertilfredshed, og det kan bruges til at følge med i udviklingen af brugertilfredsheden på jeres museum over tid.

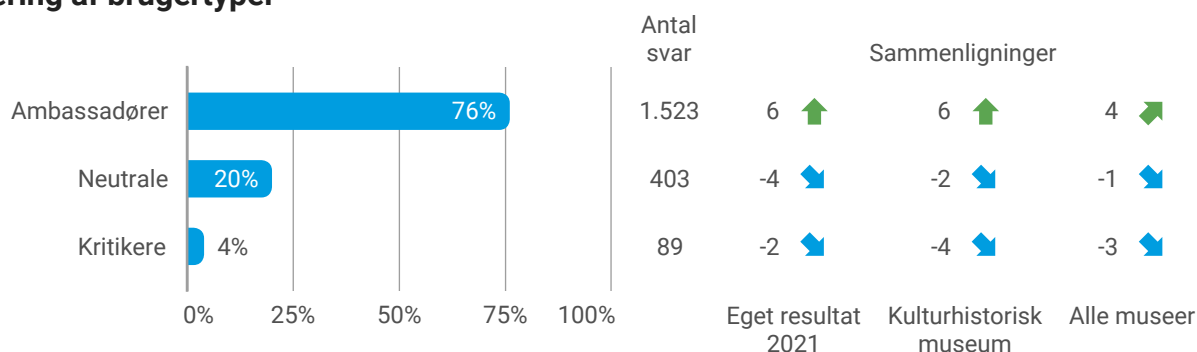
## Kritikere, neutrale eller ambassadører?

Brugernes villighed til at anbefale museet er besvaret på en skala fra 0 til 10. På baggrund af svaret udregnes der et tal for anbefalingsvilligheden. Brugere, der svarer mellem 0 og 6, er kritikere – de er de mindst sandsynlige ambassadører. Brugere, der svarer 7 eller 8, er såkaldte neutrale. Brugere, der svarer 9 eller 10, er ambassadører. En høj anbefalingsvillighed er et udtryk for, at størstedelen af museets gæster vil anbefale Den Gamle By, Danmarks Købstadsmuseum til venner og familie.

Anbefalingsvilligheden kan benyttes til at sige noget om, hvorvidt jeres brugere i lavere eller højere grad vil anbefale jeres museum til venner og familie sammenlignet med alle statslige og statsanerkendte museer og museer i samme museumskategori. En anbefalingsvillighed over gennemsnittet er således at betragte som god.

Omvendt kan man med fordel med en anbefalingsvillighed under gennemsnittet reflektere over, hvordan man som museum kan give brugerne en oplevelse, de i højere grad vil anbefale til venner og familie.

## Kategorisering af brugertyper

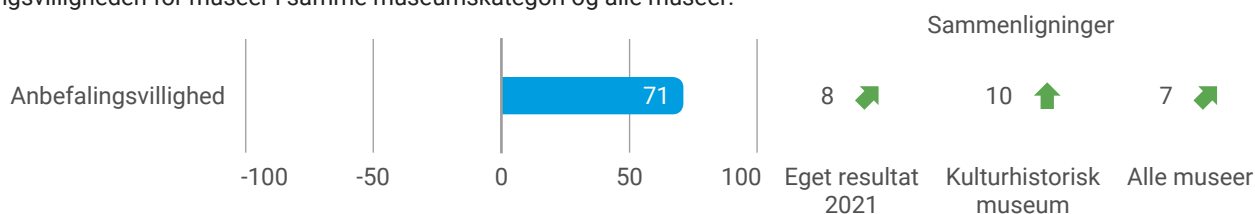


Til højre sammenlignes museets resultat med museets resultat for 2021, lignende museer og alle museer. Der vises afvigelser for sammenligningen, og en pil illustrerer, om museets resultat er højere (pil op) eller lavere (pil ned) end sammenligningen.

Anbefalingsvilligheden for museets brugere er lig andel ambassadører (76%) minus andel kritikere (4%). Anbefalingsvilligheden kan antage en værdi i intervallet -100 til 100. En anbefalingsvillighed på -100 angiver, at alle museets brugere er kritikere. En anbefalingsvillighed på 100 angiver, at alle museets brugere er ambassadører.

## Anbefalingsvilligheden for brugere af Den Gamle By, Danmarks Købstadsmuseum

Figuren viser anbefalingsvilligheden for Den Gamle By, Danmarks Købstadsmuseum sammenlignet med anbefalingsvilligheden for museer i samme museumskategori og alle museer.



\* Anbefalingsvilligheden kendes også som Net Promotor Score (NPS).

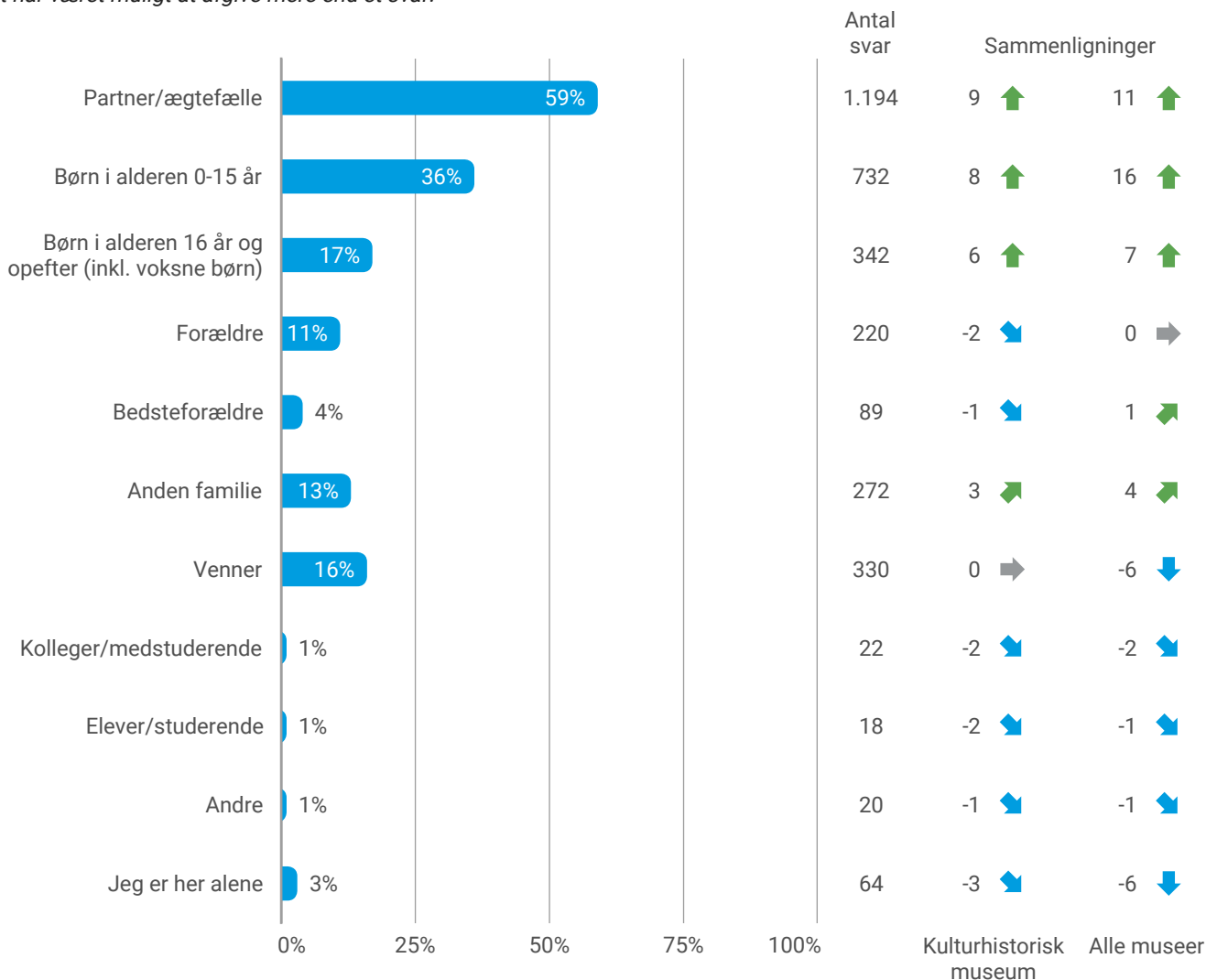
Til højre sammenlignes museets resultat med museets resultat for 2021, lignende museer og alle museer. Der vises afvigelser for sammenligningen, og en pil illustrerer, om museets resultat er højere (pil op) eller lavere (pil ned) end sammenligningen.

# KONTEKST FOR BESØGET

På de følgende sider vises resultater for konteksten for brugerens besøg. Resultaterne giver således indblik i hvem brugeren har besøgt museet med, hvor mange de var, og hvor lang tid besøget varede. Samt oplysninger om brugerens besøgsfrekvens.

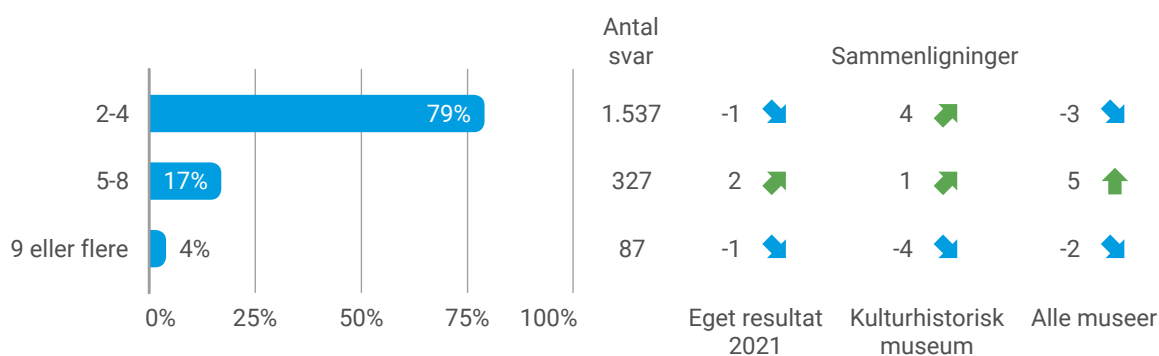
## Hvem er du på museet med i dag?

Det har været muligt at afgive mere end ét svar.



Til højre sammenlignes museets resultat med lignende museer og alle museer. Der vises afvigelser for sammenligningen, og en pil illustrerer, om museets resultat er højere (pil op) eller lavere (pil ned) end sammenligningen.

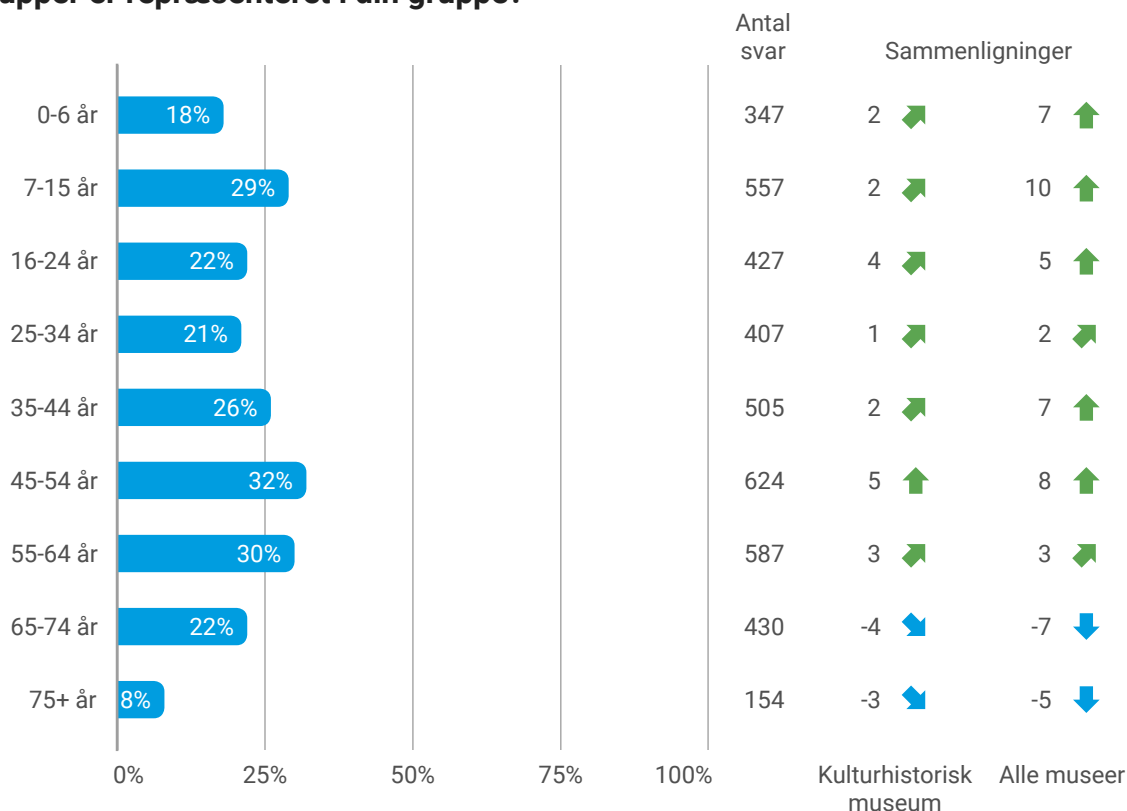
## Hvor mange personer er der i den gruppe, som du besøgte museet med?



Til højre sammenlignes museets resultat med museets resultat for 2021, lignende museer og alle museer. Der vises afvigelser for sammenligningen, og en pil illustrerer, om museets resultat er højere (pil op) eller lavere (pil ned) end sammenligningen.

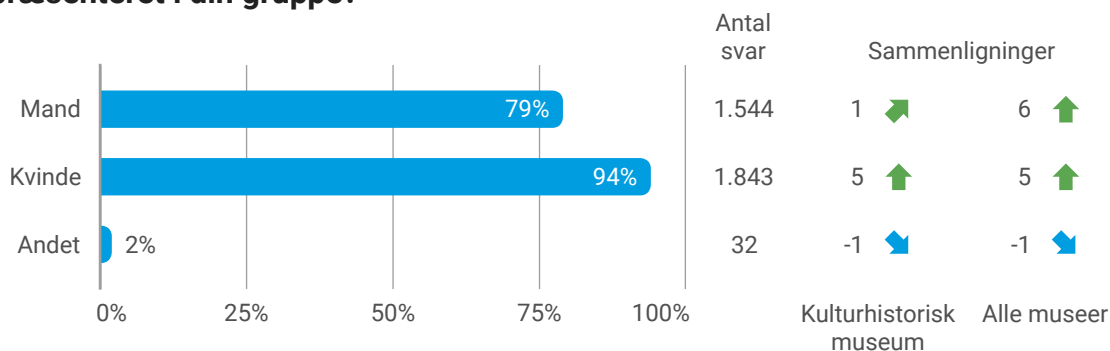
# KONTEKST FOR BESØGET

## Hvilke aldersgrupper er repræsenteret i din gruppe?



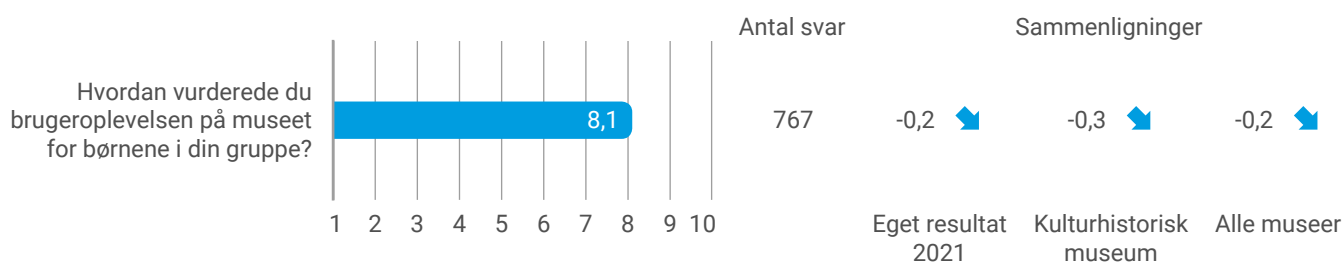
Til højre sammenlignes museets resultat med lignende museer og alle museer. Der vises afvigelser for sammenligningen, og en pil illustrerer, om museets resultat er højere (pil op) eller lavere (pil ned) end sammenligningen.

## Hvilke køn er repræsenteret i din gruppe?



Til højre sammenlignes museets resultat med lignende museer og alle museer. Der vises afvigelser for sammenligningen, og en pil illustrerer, om museets resultat er højere (pil op) eller lavere (pil ned) end sammenligningen.

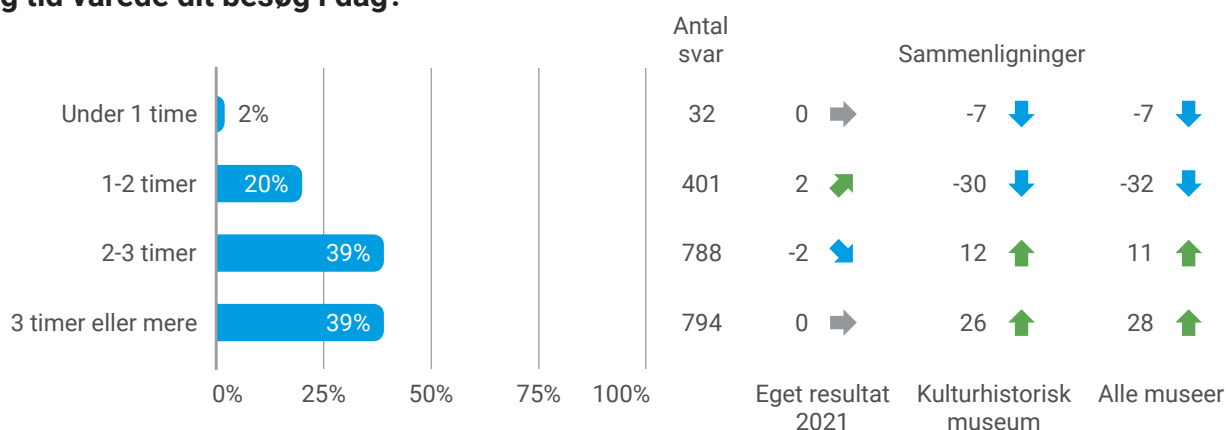
## Hvordan var brugeroplevelsen for barnet/børnene i gruppen?



Til højre sammenlignes museets resultat med museets resultat for 2021, lignende museer og alle museer. Der vises afvigelser for sammenligningen, og en pil illustrerer, om museets resultat er højere (pil op) eller lavere (pil ned) end sammenligningen.

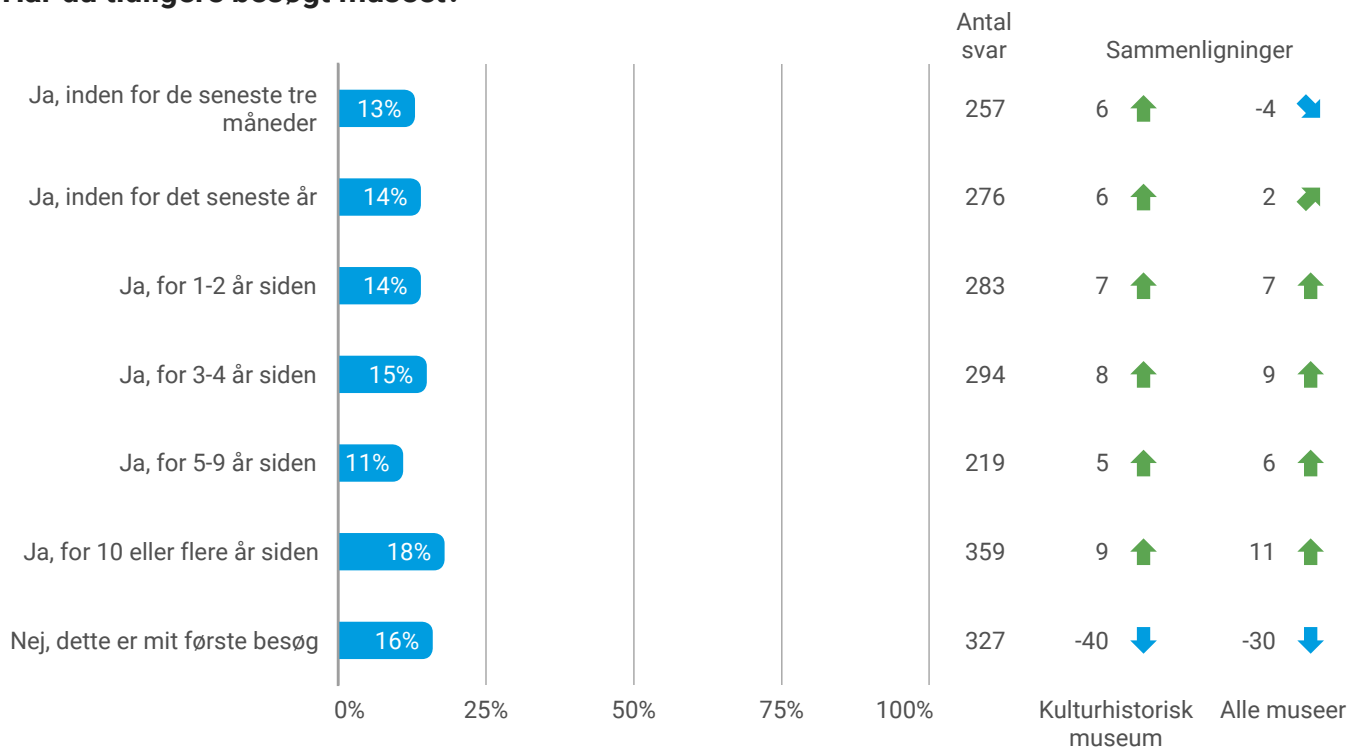
# KONTEKST FOR BESØGET

## Hvor lang tid varede dit besøg i dag?



Til højre sammenlignes museets resultat med museets resultat for 2021, lignende museer og alle museer. Der vises afvigelser for sammenligningen, og en pil illustrerer, om museets resultat er højere (pil op) eller lavere (pil ned) end sammenligningen.

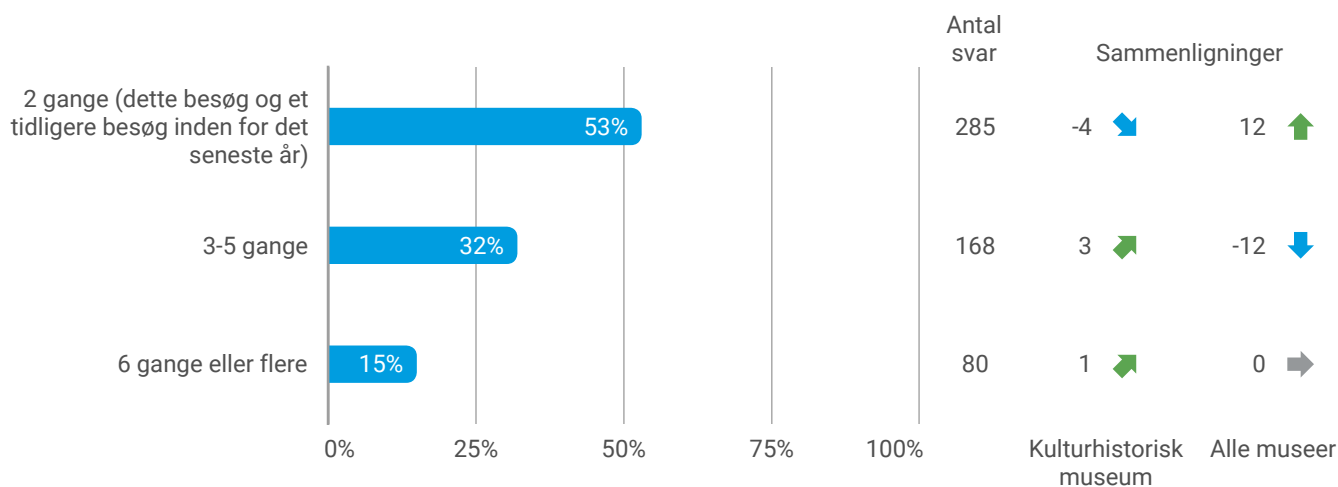
## Har du tidligere besøgt museet?



Til højre sammenlignes museets resultat med lignende museer og alle museer. Der vises afvigelser for sammenligningen, og en pil illustrerer, om museets resultat er højere (pil op) eller lavere (pil ned) end sammenligningen.

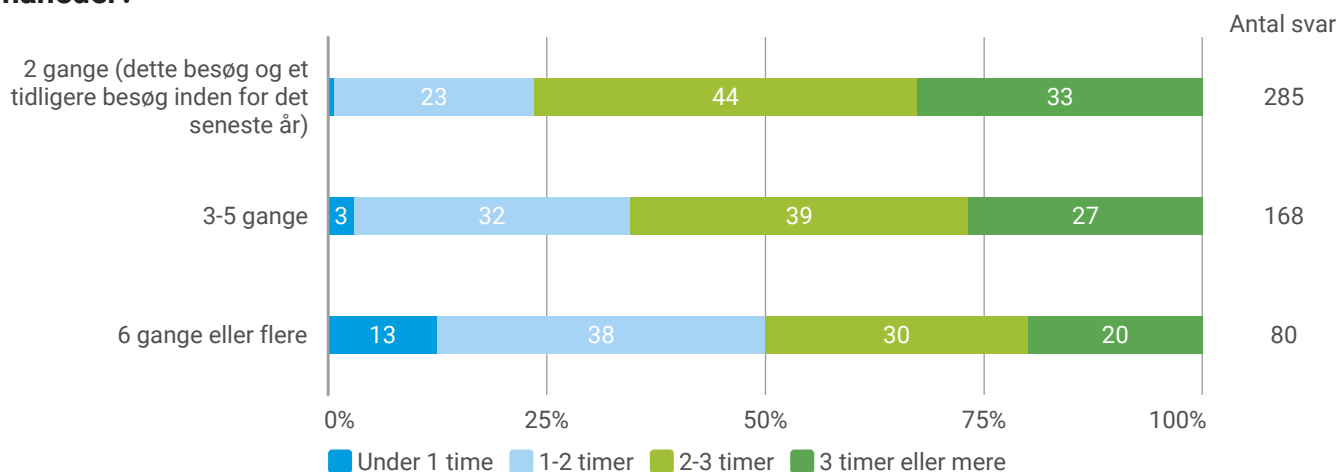
# KONTEKST FOR BESØGET

## Hvor mange gange har du besøgt museet inden for de seneste 12 måneder?



Til højre sammenlignes museets resultat med lignende museer og alle museer. Der vises afvigelser for sammenligningen, og en pil illustrerer, om museets resultat er højere (pil op) eller lavere (pil ned) end sammenligningen.

## Varighed af besøg baseret på hvor mange gange museet er besøgt inden for de seneste 12 måneder?



# DETALJEREDE RESULTATER

På de følgende sider vises en række tabeller, hvor man kan se resultater for den samlede vurdering af museet samt vurderingen af museets tilbud fordelt på en række baggrundskarakteristika.

Med tabellerne kan man altså undersøge, om der er forskel i forskellige typer brugeres vurdering af museet. Vær opmærksom på, at resultaterne for en gruppe kun vises, når der er minimum 5 besvarelser i gruppen.

KØN	Mand	Kvinde	Total
Samlet vurdering	8,7	8,9	8,8
Udstillingerne	8,6	8,8	8,8
Brugen af digitale medier (fx video, lyd, virtual reality)	7,9	8,2	8,1
Medarbejdernes venlighed og imødekommenhed	9,3	9,4	9,4
Muligheden for at være et rart sted	8,8	9,0	8,9
Muligheden for at lære noget nyt	8,7	8,8	8,8
Muligheden for at deltage aktivt	7,3	7,5	7,5
Muligheden for at få en god oplevelse sammen med andre	8,9	9,2	9,1

■ <6,0  
 ■ <7,0  
 ■ <8,0  
 ■ <9,0  
 ■ ≥9,0

ALDERGRUPPER	14-29	30-49	50-69	70+	Total
Samlet vurdering	8,7	8,7	8,9	9,1	8,8
Udstillingerne	8,6	8,7	8,8	9,0	8,8
Brugen af digitale medier (fx video, lyd, virtual reality)	7,5	8,0	8,3	8,7	8,1
Muligheden for at deltage aktivt	6,9	7,3	7,8	8,0	7,5
Muligheden for at være et rart sted	8,8	8,8	9,0	9,2	8,9
Muligheden for at lære noget nyt	9,0	8,8	8,7	8,7	8,8
Muligheden for at få en god oplevelse sammen med andre	9,1	9,0	9,1	9,3	9,1
Medarbejdernes venlighed og imødekommenhed	9,2	9,3	9,5	9,7	9,4

■ <6,0  
 ■ <7,0  
 ■ <8,0  
 ■ <9,0  
 ■ ≥9,0



# DETALJEREDE RESULTATER

HVOR MANGE GANGE HAR DU BESØGT MUSEET INDEN FOR DE SENESTE 12 MÅNEDER?	2 gange	3-5 gange	6 gange eller flere	Total
Samlet vurdering	9,0	9,2	9,4	8,8
Udstillingerne	8,9	9,1	9,3	8,8
Brugen af digitale medier (fx video, lyd, virtual reality)	8,1	8,5	8,6	8,1
Muligheden for at deltage aktivt	7,4	8,3	8,2	7,5
Muligheden for at være et rart sted	9,1	9,3	9,5	8,9
Muligheden for at lære noget nyt	8,9	9,2	9,0	8,8
Muligheden for at få en god oplevelse sammen med andre	9,3	9,5	9,6	9,1
Medarbejdernes venlighed og imødekommenhed	9,5	9,6	9,6	9,4

■ <6,0 ■ <7,0 ■ <8,0 ■ <9,0 ■ ≥9,0

## Forkortelser:

DK: Danmark

SE: Sverige

NO: Norge

EU: Europa

NA: Nordamerika

MØ: Mellemøsten

AS: Asien

LAND	DK	NO	EU	Øvrige	Total
Samlet vurdering	8,8	8,1	8,9	9,1	8,8
Udstillingerne	8,8	8,1	8,6	9,2	8,8
Brugen af digitale medier (fx video, lyd, virtual reality)	8,1	7,1	7,4	10,0	8,1
Muligheden for at deltage aktivt	7,5	7,0	7,6	8,7	7,5
Muligheden for at være et rart sted	8,9	8,3	9,0	9,1	8,9
Muligheden for at lære noget nyt	8,8	8,3	8,7	9,4	8,8
Muligheden for at få en god oplevelse sammen med andre	9,1	8,3	8,6	9,4	9,1
Medarbejdernes venlighed og imødekommenhed	9,4	8,9	9,1	9,6	9,4

■ <6,0 ■ <7,0 ■ <8,0 ■ <9,0 ■ ≥9,0

# DETALJEREDE RESULTATER

## Forkortelser:

FS: Folkeskole

GEG: Gymnasial eller erhvervsgymnasial uddannelse

EFU: Erhvervsfaglig uddannelse

KVU: Kort videregående uddannelse, under 3 år

MVU: Mellemlang videregående uddannelse, 3-4 år

LVU: Lang videregående uddannelse, over 4 år

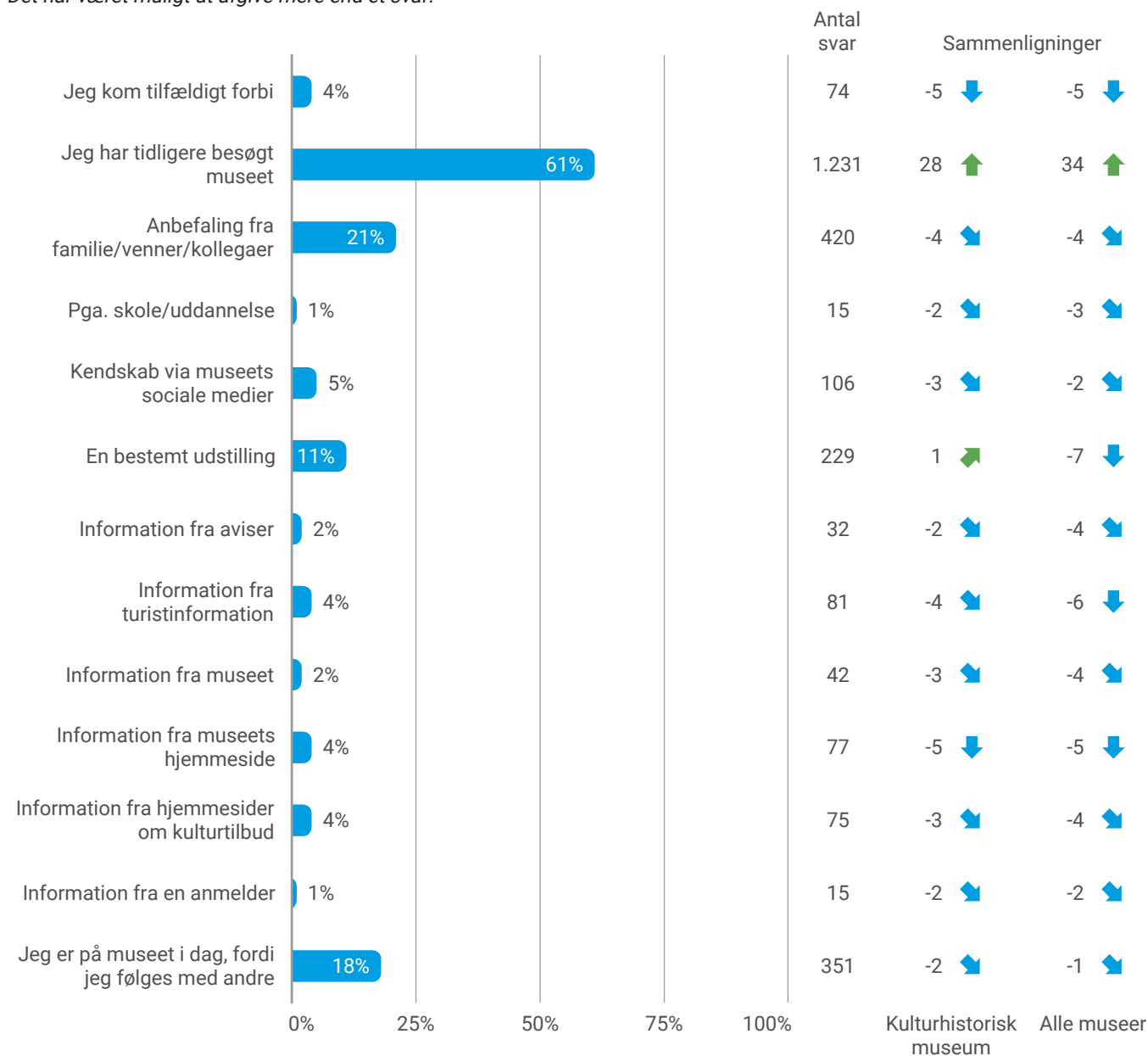
UDDANNELSE	FS	GEG	EFU	KVU	MVU	LVU	Total
Samlet vurdering	8,9	8,8	8,8	8,8	8,9	8,7	8,8
Udstillingerne	8,8	8,7	8,8	8,7	8,8	8,6	8,8
Brugen af digitale medier (fx video, lyd, virtual reality)	7,9	7,8	8,3	8,3	8,2	7,8	8,1
Muligheden for at deltage aktivt	7,0	7,2	7,5	7,8	7,5	7,5	7,5
Muligheden for at være et rart sted	8,7	9,0	8,9	8,8	9,0	8,8	8,9
Muligheden for at lære noget nyt	8,6	9,0	8,7	8,7	8,9	8,8	8,8
Muligheden for at få en god oplevelse sammen med andre	9,0	9,1	9,1	9,0	9,2	9,0	9,1
Medarbejdernes venlighed og imødekommenhed	9,2	9,3	9,4	9,4	9,4	9,4	9,4

■ <6,0  
 ■ <7,0  
 ■ <8,0  
 ■ <9,0  
 ■ ≥9,0

## MARKEDSFØRING

### Hvordan blev du opmærksom på at besøge museet i dag?

Det har været muligt at afgive mere end ét svar.

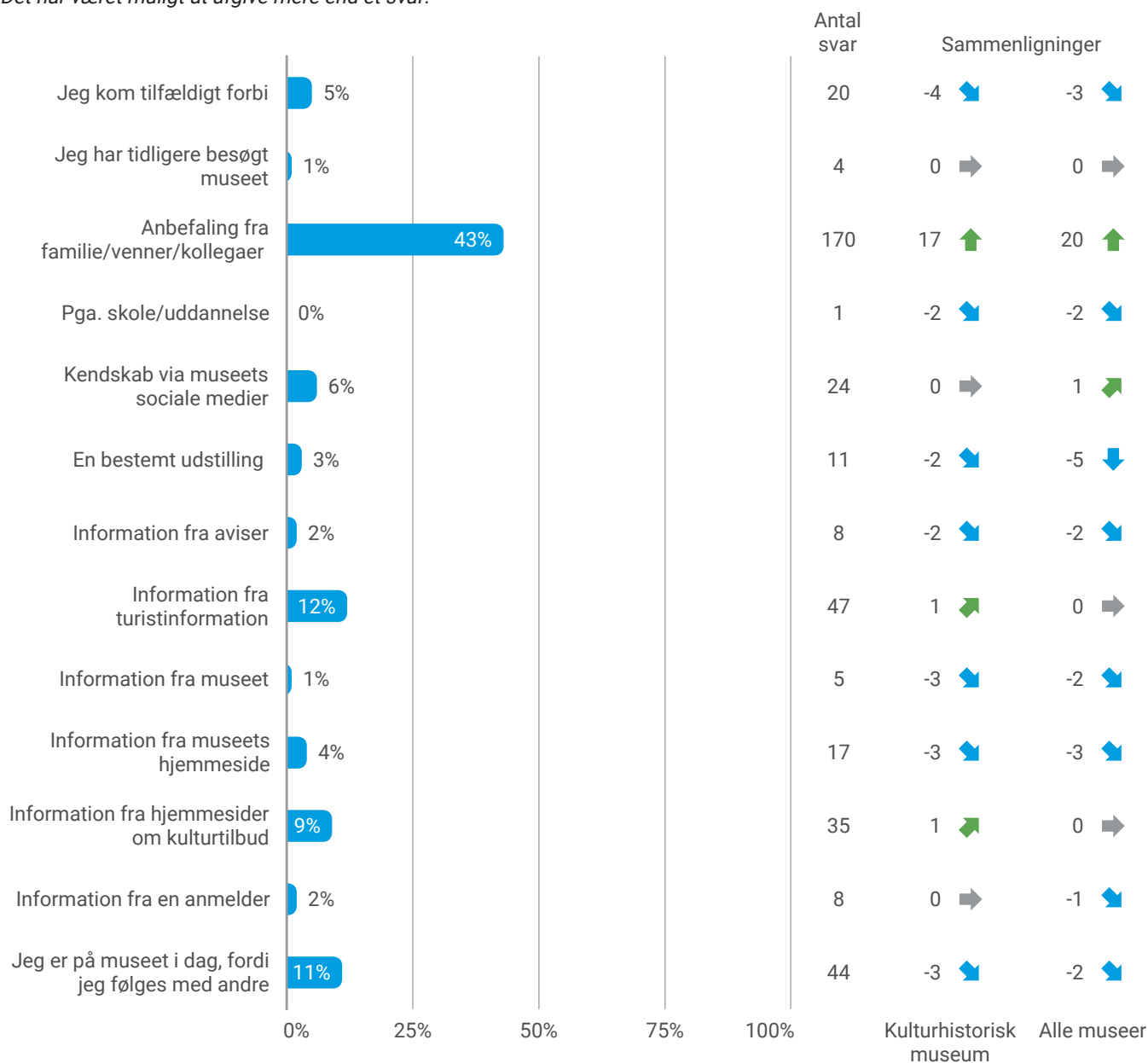


Til højre sammenlignes museets resultat med lignende museer og alle museer. Der vises afvigelser for sammenligningen, og en pil illustrerer, om museets resultat er højere (pil op) eller lavere (pil ned) end sammenligningen.

# MUSEETS VALG AF SPØRGSMÅLSPAKKER

## Hvordan blev du opmærksom på at besøge museet i dag? - for førstegangsbesøgende

Det har været muligt at afgive mere end ét svar.



Til højre sammenlignes museets resultat med lignende museer og alle museer. Der vises afvigelser for sammenligningen, og en pil illustrerer, om museets resultat er højere (pil op) eller lavere (pil ned) end sammenligningen.

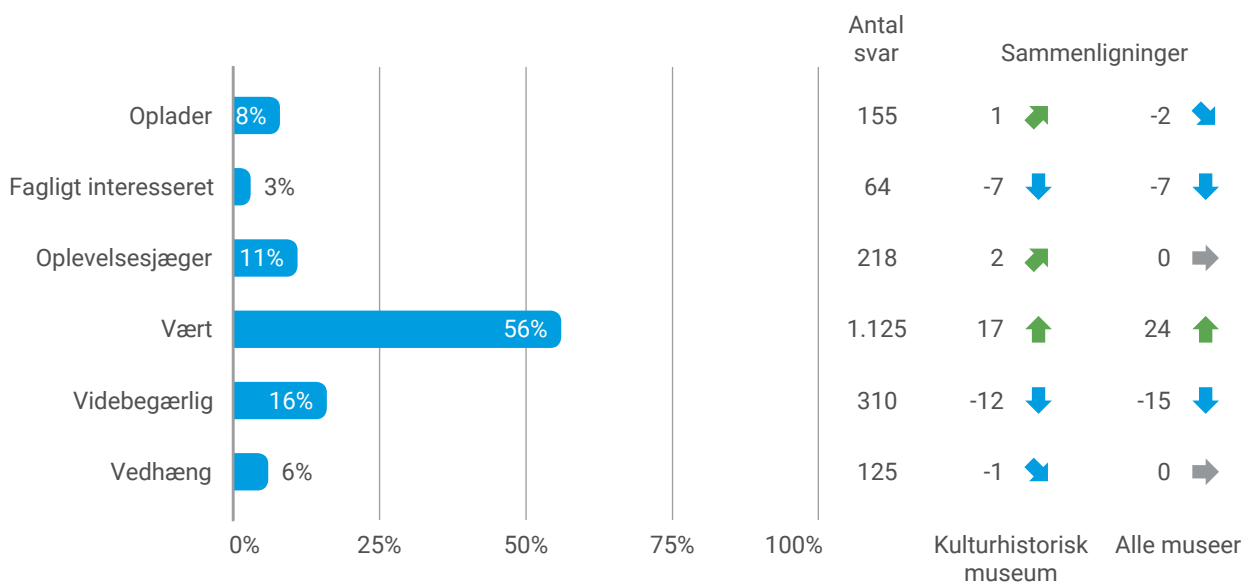
# MUSEETS VALG AF SPØRGSMÅLSPAKKER

## BESØGSMOTIVER

Det følgende afsnit kortlægger motivationen for brugerens besøg på Den Gamle By, Danmarks Købstadsmuseum. Afsnittet tager udgangspunkt i John Falks og Lynn Dierkings motivationstyper, der også er anvendt i forbindelse med tidligere runder af Den nationale brugerundersøgelse. Herunder beskrives de enkelte motivationstyper:

	<b>Oplader</b>	Jeg er her for at slappe af og få ny energi.
	<b>Fagligt interesseret</b>	Jeg er her på grund af en specifik faglig interesse.
	<b>Oplevelsesjæger</b>	Jeg er her for at opleve noget og koncentrere mig om det mest iøjnefaldende.
	<b>Vært</b>	Jeg er her for at skabe en god oplevelse for dem, jeg er sammen med.
	<b>Videbegærlig</b>	Jeg er på museet, fordi jeg er nysgerrig og for at lære noget nyt.
	<b>Vedhæng</b>	Jeg er her, fordi jeg følges med andre.

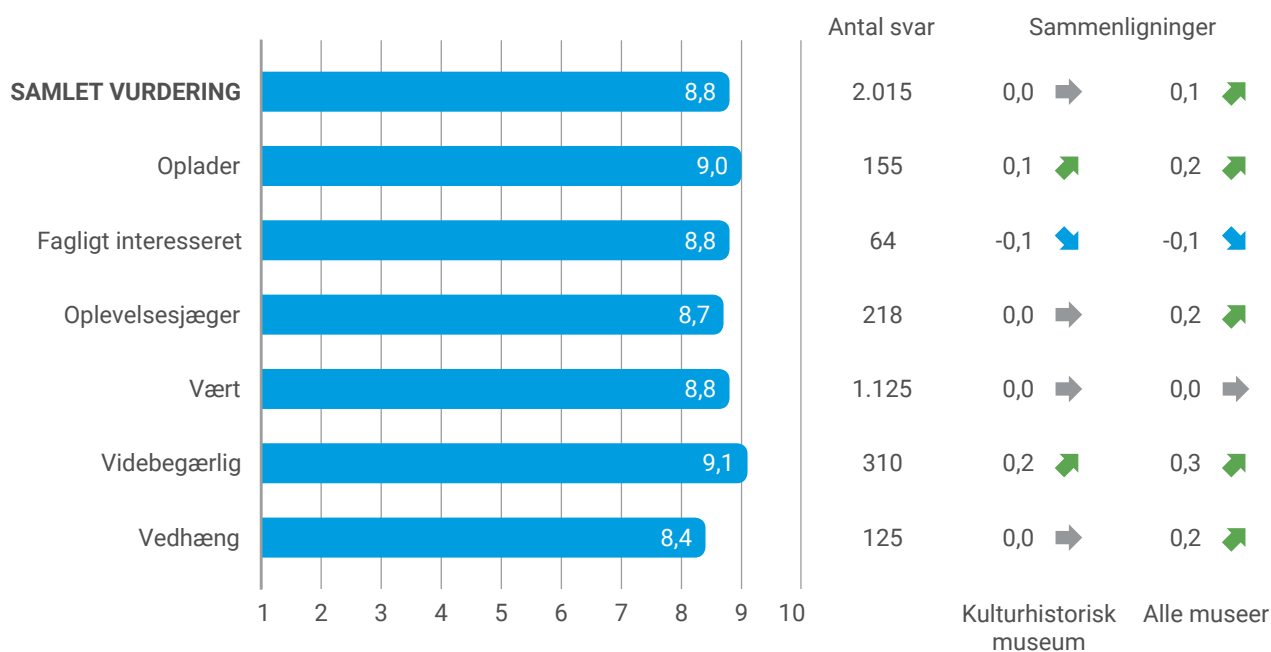
## Fordeling på motivationstyper



Til højre sammenlignes museets resultat med lignende museer og alle museer. Der vises afvigelser for sammenligningen, og en pil illustrerer, om museets resultat er højere (pil op) eller lavere (pil ned) end sammenligningen.

# MUSEETS VALG AF SPØRGSMÅLSPAKKER

Herunder vises de enkelte motivationstypers samlede vurdering af besøget på Den Gamle By, Danmarks Købstadsmuseum. Den samlede vurdering for alle motivationstyper er ligeledes vist i figuren.



Til højre sammenlignes museets resultat med lignende museer og alle museer. Der vises afvigelser for sammenligningen, og en pil illustrerer, om museets resultat er højere (pil op) eller lavere (pil ned) end sammenligningen.

# MUSEETS VALG AF SPØRGSMÅLSPAKKER

Herunder vises brugerens vurdering af museet opdelt på de enkelte motivationstyper.

MOTIVATIONSTYPER	Oplader	Fagligt interesseret	Oplevelse sjæger	Vært	Videbegæ- rlig	Vedhæng	Total
Udstillingerne	8,8	8,5	8,6	8,7	9,0	8,5	8,8
Brugen af digitale medier (fx video, lyd, virtual reality)	7,9	8,2	8,0	8,0	8,3	8,2	8,1
Medarbejdernes venlighed og imødekommenhed	9,3	9,3	9,3	9,4	9,6	9,2	9,4
Muligheden for at være et rart sted	9,1	9,0	8,8	8,9	9,1	8,6	8,9
Muligheden for at lære noget nyt	8,7	8,8	8,5	8,8	9,2	8,5	8,8
Muligheden for at deltage aktivt	7,2	7,3	7,5	7,4	7,7	7,5	7,5
Muligheden for at få en god oplevelse sammen med andre	9,1	9,0	8,9	9,1	9,2	8,8	9,1

■ <6,0   
 ■ <7,0   
 ■ <8,0   
 ■ <9,0   
 ■ ≥9,0